

FUTURE VTH-PLEIN OP JAARCONGRES SMAAKT NAAR MEER

Op 9 oktober was er op het grote jaarcongres, dat door 550 deelnemers werd bezocht, een primeur. Hoofdsponsor van het jaarcongres InterGarant groep had het op zich genomen om het thema van het jaarcongres – de digitale transformatie van VTH – te visualiseren en te laten beleven door met een aantal partners een Future VTH-plein in te richten.

Op dit plein stonden Struck, Future Insight, Georeality, DigiGO en Omgevingsloket/DSO en natuurlijk InterGarant zelf. De uitstraling overtrof de verwachtingen: het proces werd van ontwerp tot realisatie op een echt futuristische wijze uitgebeeld door grote panelen met daarin beelden, filmpjes

en presentaties over de specifieke fases in het vergunningproces. Door deze bijzondere uitstraling was het dan ook de hele dag erg druk in deze zaal, waarbij de deelnemende organisaties van het Future VTH-plein aan het eind van de dag moe maar voldaan waren van alle gevoerde gesprekken en demonstraties.

Dit smaakt naar meer, was de conclusie vanuit het bestuur van de vereniging, maar ook van de deelnemende organisaties. Dat is dan ook de reden dat begin 2026 in het hele land weer een aantal roadshows zullen worden georganiseerd, waar deze beleving wordt opgesteld. De dan aanwezige deelnemers aan



FOTO: JAN HAGEN

deze roadshows worden ook echt uitgedaagd om zelf mee te gaan doen in dit digitale proces van ontwerp tot realisatie. Zodra de data bekend zijn van de aankomende roadshows zullen deze uiteraard op BWTinfo worden geplaatst, waarbij deelname voor leden van de vereniging weer gratis zal zijn. De digitale transformatie van VTH slaat dus zeker aan. Maar van woorden en steun moet het de komende tijd nog wel gaan naar oppakken en uitvoeren. Hieraan zal ook in 2026 veel aandacht vanuit de vereniging BWT worden gegeven. ■



De huidige website www.bwtinfo.nl.

NAAR EEN NIEUWE WEBSITE EN EEN NIEUWE KENNISBANK

De websites www.bwtinfo.nl en www.vereniging-bwt.nl zijn inmiddels qua digitale leeftijd al een aantal jaren aan hun pensioen toe. Ondanks dat de websites nog goed functioneren en vooral ook nog heel goed worden gevonden, gaan we de komende periode werken aan een geheel nieuwe website.

De nieuwe website van de vereniging, met een nog uitgebreidere kennisbank en ook een deel speciaal voor leden van de vereniging, wordt gebouwd op een geheel nieuw platform. Deze gaat dan ook veel meer 'moderne' mogelijkheden bieden ten opzichte van de huidige websites. Aangezien dit een grote en best complexe klus is, zal het nog wel even duren voordat de nieuwe website online komt.

Hierbij willen we aan de leden vragen of er nog zaken zijn die u graag op de website zou willen zien die er nu ontbreken. Denk aan thema's, specifieke dossierpagina's over onderwerpen binnen het vakgebied of wellicht het met elkaar kunnen communiceren of het stellen van vragen. Uw wensen of ideeën kunt u mailen naar wa@vereniging-bwt.nl. Dan zullen wij met het ontwerp-team bekijken of deze wensen of ideeën kunnen worden meegenomen. ■

